Guía para Seleccionar un Tema de Investigación
Dra. Jeisil Aguilar Santos

Los temas de investigación deben diseñarse con un marco conceptual, un marco contextual y un enfoque disciplinar bien definidos. Estas dimensiones aseguran que el estudio tenga una base teórica sólida, esté situado en un entorno específico y se relacione directamente con el campo académico del investigador.

Aspectos Clave para Seleccionar un Tema

1. **La investigación siempre aborda una falta de conocimiento.**
   Alguien está siendo afectado por algo, pero no sabemos cómo, por qué, o cómo reacciona o lo percibe. Algo no está funcionando y queremos entender su causa. También existen áreas donde simplemente carecemos de información.
2. **Todo tema beneficia a una comunidad.**
   El conocimiento generado contribuye a un grupo de personas, una organización o la sociedad. Tiene límites claros: temporales, espaciales y relacionados con los sujetos involucrados.
3. **Todos los temas tienen una base teórica.**
   El marco conceptual sustenta el análisis, las categorías clave y el diseño de la investigación.

Lista de Verificación para Definir un Tema

- ¿El tema aborda una brecha de conocimiento o un problema práctico?
- ¿Es relevante para una comunidad o contexto específico?
- ¿Cuenta con un marco conceptual sólido que lo sustente teóricamente?
- ¿Está definido temporal, espacial y contextualmente?
- ¿Pertenece a mi disciplina académica o profesional?
- ¿Puedo acceder a los recursos y datos necesarios para investigarlo?
- ¿Es factible dentro del tiempo y los recursos disponibles?

Dónde Encontrar un Tema de Investigación

1. **Informes sobre el estado del contexto.**
   Revise informes gubernamentales, institucionales o internacionales que detallen problemas actuales en un área específica, como los de la ONU, UNESCO o ministerios locales.
2. **Estadísticas.**
   Consulte bases de datos estadísticas que revelen tendencias o fenómenos relevantes, como las del Banco Mundial, institutos nacionales de estadística o encuestas nacionales.
3. **Otras investigaciones.**
   Analice estudios previos para identificar áreas inexploradas o debates actuales en la literatura, revisando bibliografías en Google Scholar, Scielo o Redalyc.

4. **Bancos de problemas.**
   Explore plataformas académicas o proyectos colaborativos que presenten problemas de interés colectivo, como observatorios sociales o catálogos de problemas científicos.
5. **Bibliografía.**
   Adéntrese en textos teóricos y literatura clave en su campo de interés para descubrir posibles vacíos o conexiones.
6. **Interacción con el contexto.**
   Realice observaciones directas, entrevistas o grupos focales en un entorno específico para identificar necesidades o problemas relevantes.
7. **Interacción con especialistas.**
   Consulte a expertos, académicos o profesionales del campo para obtener ideas y propuestas sobre temas emergentes.

Marcos Conceptual, Contextual y Disciplinar

- **Marco conceptual:** Establece los conceptos clave, teorías y categorías que guiarán el análisis. Incluye los fundamentos teóricos más relevantes y actualizados que sustentan el tema.
- **Marco contextual:** Define el lugar, tiempo y sujetos donde ocurre el fenómeno. Este marco vincula directamente el problema de investigación con un entorno específico.
- **Enfoque disciplinar:** Asegura que el tema se alinee con su campo de especialización. Por ejemplo, si su disciplina es comunicación y tecnología, el tema debe integrar ambos enfoques, como el impacto de los algoritmos en la percepción de noticias digitales, evitando desviarse hacia áreas como la política, salvo que exista una conexión clara con la tecnología.

Ejemplo de Organización de un Tema

- **Marco conceptual:** Alfabetización digital, mediación tecnológica
- **Marco contextual:** Jóvenes en áreas urbanas de América Latina
- **Enfoque disciplinar:** Comunicación y tecnología

Seleccionar un tema de investigación requiere reflexión y conexión con las necesidades sociales y académicas. Use esta guía para avanzar con claridad y confianza.